

# 7 estrategias de viaje para movilizar a los trabajadores modernos



En [Why Business Travel is the Center of the New Company Culture](#) (Por qué los viajes de negocios son el centro de la nueva cultura empresarial), American Express Global Business Travel argumenta que los viajes son clave para impulsar la cultura empresarial. El informe identificaba 5 formas en que las organizaciones pueden utilizar los viajes para apoyar y capacitar a los empleados en una era de trabajo remoto e híbrido.

 <p>Unir a los empleados para reforzar la cultura.</p>	 <p>Ofrezca ventajas de <b>bienestar</b> para levantar la moral.</p>	 <p>Crear oportunidades para el <b>aprendizaje</b>.</p>	 <p>Dé a los empleados <b>autonomía</b> sobre los planes de viaje.</p>	 <p>Dar vida al propósito y los <b>valores</b> de la empresa.</p>
---	---	--	---	--

La política de viajes es una herramienta fundamental para dar forma a la experiencia de los empleados: hemos probado **7 estrategias de política de viajes** con casi 3.000 empleados y más de 2.000 empresas para saber si los gestores de viajes están ajustando la política de la forma que más valor aporta a los trabajadores de hoy en día.<sup>1</sup>

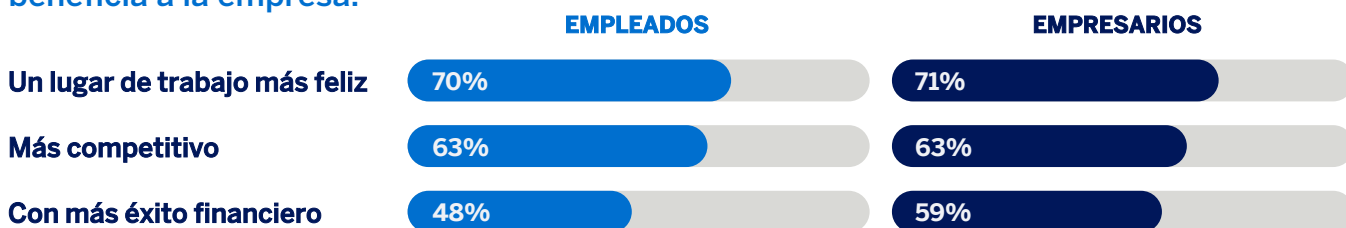


**Al preguntarles qué quieren de la política de viajes, los empleados encuestados dan prioridad a las iniciativas de bienestar.**

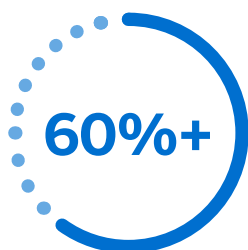
GBT Travel Services UK Limited (GBT UK) y sus sublicenciarios autorizados (incluyendo Ovation Travel Group y Egencia) utilizan determinadas marcas registradas y marcas de servicio de American Express Company o sus filiales (American Express) en las marcas "American Express Global Business Travel" y "American Express Meetings & Events" y en relación con su negocio para usos permitidos únicamente bajo licencia limitada de American Express (Marcas Licenciadas). Las Marcas Licenciadas son marcas registradas o marcas de servicio de, y propiedad de, American Express. GBT UK es una filial de Global Business Travel Group, Inc. (NYSE: GBTG). American Express posee una participación minoritaria en GBTG, que opera como una compañía separada de American Express.

© 2023 GBT Travel Services UK Limited.

Empresarios y empleados están de acuerdo: adaptar la política de viajes para apoyar a los trabajadores modernos tiene sentido desde el punto de vista empresarial, lo que beneficia a la empresa:



Las empresas con visión de futuro ya están adaptando la política de viajes para adaptarse a la fuerza laboral moderna.



Más del 60% de los encuestados han adoptado o están trabajando para adoptar las políticas basadas en las 7 estrategias.



Según nuestro estudio, las empresas más pequeñas, de entre 51 y 100 empleados, son las más rápidas a la hora de aplicar las 7 estrategias.

Para obtener más información sobre cómo los viajes y las reuniones pueden ayudar a las organizaciones en la era del trabajo híbrido y a distancia, visite

[Amex GBT Business Travel Resources Hub](#)



**GLOBAL  
BUSINESS  
TRAVEL**

1 Metodología: La empresa de investigación The Quorum encuestó a 2.973 empleados y 2126 empresarios entre el 21 de septiembre y el 4 de octubre de 2023. Los encuestados procedían proporcionalmente de Australia, Reino Unido y Estados Unidos.