

El Futuro de los Viajes de Negocio

Los tiempos han cambiado, pero los viajes de negocio siguen siendo esenciales para muchas empresas en todo el mundo. Con cada día que pasa, más y más profesionales regresan a sus rutinas y comienzan a realizar viajes de trabajo. La revista Globetrender y Business Traveller conversaron con más de 2,000 viajeros de negocios en todo el mundo para conocer su perspectiva sobre lo que le espera a la industria, entender su nivel de comodidad visitando a los clientes cara a cara y saber las precauciones que están tomando para mantenerse seguros.

VIAJES DE NEGOCIO DURANTE EL AÑO



89%

89% de los viajeros de negocios de todo el mundo dejaron de viajar cuando hubo restricciones en su región durante la pandemia



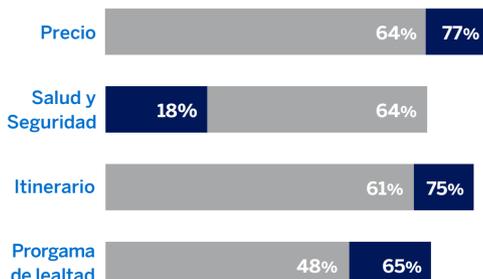
55%

el porcentaje de viajes de negocio aumentó desde que se redujeron las restricciones de viaje.

FACTORES MÁS IMPORTANTES AL RESERVAR UN VIAJE DE NEGOCIOS

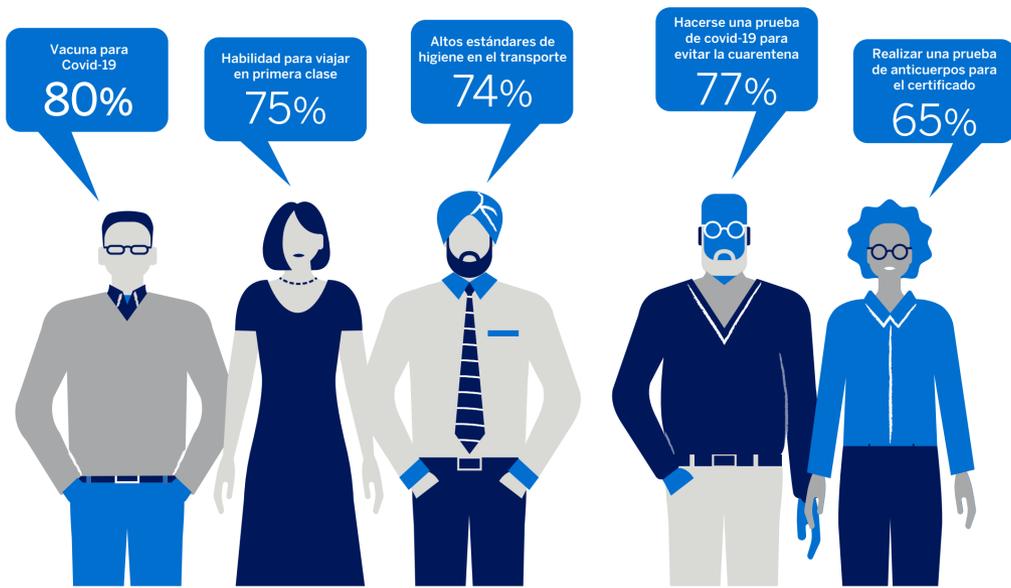


Antes del 2020, sólo el 5% consideraba la salud y la seguridad como el factor más importante al reservar un viaje frente al 40% este año.



Al clasificar los factores más importantes al reservar un viaje de negocios tanto antes como durante la pandemia, estos fueron los cuatro resultados principales.

CONFIANZA DE LOS VIAJEROS DE NEGOCIOS



¿QUÉ CONDICIONES SIGNIFICARÍAN QUE LAS PERSONAS TUVIERAN MÁS PROBABILIDADES DE VIAJAR POR NEGOCIOS EN EL FUTURO?

(Se pidió a los encuestados que clasificaran los tres primeros en orden de importancia)

¿QUÉ ESTARÁN DISPUESTOS A HACER LOS VIAJEROS DE NEGOCIOS PARA AUMENTAR LA CONFIANZA / FACILIDAD DE VIAJAR?

EL FUTURO DEL TRABAJO VIRTUAL VS LOS VIAJES DE NEGOCIO



76%

está de acuerdo en que es preferible las reuniones de ventas y presentaciones presenciales que virtuales

55%

está de acuerdo en que el trabajo a distancia no es satisfactorio para RH



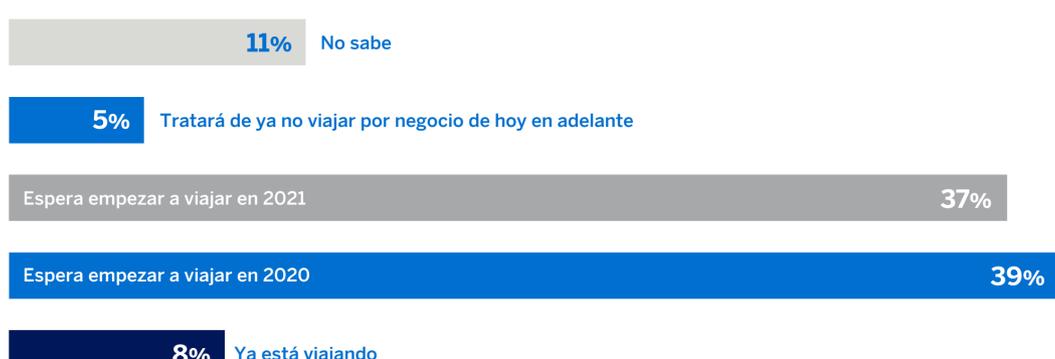
SUSTENTABILIDAD

67%

ve el trabajo remoto como una forma de ayudar a impulsar la reducción de la huella de carbono

VOLVER AL CAMINO

¿CUÁNDO VOLVERÁN A VIAJAR LOS VIAJEROS DE NEGOCIOS?



Durante los próximos 18 meses, esperamos tener nuevos datos que conducirán a una serie de cambios en los viajes corporativos. Además, también puede asumirse que la industria seguirá aumentando las precauciones de seguridad para ayudar a garantizar que los viajeros permanezcan seguros. Si quiere obtener más información sobre lo que puede esperar, descargue el reporte de "The Future of Business Travel", que incluye información de miles de viajeros de negocios de todo el mundo y pronósticos de expertos de Business Traveler y Globetrender.

[DESCARGAR EL REPORTE COMPLETO](#)

Fuente: "Globetrender: The Future of Business Travel". 2020.

American Express Global Business Travel (GBT) es una empresa de riesgo compartido que no es en su totalidad de American Express Company o cualquiera de sus filiales (American Express). "American Express Global Business Travel", "American Express" y el logo de American Express son marcas comerciales de American Express y se usan con licencia limitada.

Este documento contiene información no publicada, confidencial y de propiedad de American Express Global Business Travel (GBT). No se puede divulgar o usar ninguna parte de este material sin el consentimiento expresado por escrito de GBT. © 2020 GBT Travel Services UK Limited.